REVISTA DIGITAL
Costa Oriental

RESEÑA

Ciudad Copyright

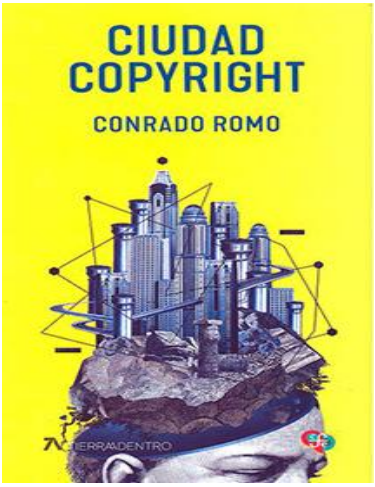
Copyright City

Germán Leonardo Rodríguez Velazco

Instituto Tecnológico de Chetumal

ORCID: 0009-0008-7595-9423

Conrado Romo. *Ciudad Copyright.* FCE, Colección Tierra Adentro. 2024. 100 pp. ISBN: 9786071682611. Idioma: español



Publicado en 2024 por el Fondo de Cultura Económica y Tierra Adentro, Ciudad Copyright continúa la conversación sobre la gentrificación. La ópera prima de Conrado Romo conduce, a través del ensayo, a reflexiones críticas sobre los mecanismos mediante los que opera la gentrificación en sus formas más sutiles. Capítulo tras capítulo, se reflexiona sobre el papel de las industrias creativas y su relación con el desplazamiento espacial.

El autor nos pide entender que la gentrificación es el proceso que saca a las comunidades de sus lugares, tanto de forma física como simbólica. Entre sus consecuencias se encuentran la creación de identidades sin sentido y la fabricación de productos adaptados a los deseos de los mercados internacionales. El libro se desarrolla en el contexto mexicano e introduce los conflictos entre los vecinos de uno de los parques más destacados de Guadalajara y las autoridades a cargo de proyectos internacionales.

A lo largo de las 100 páginas del libro, el autor señala de manera concisa una disyuntiva entre el discurso y la aplicación de los principios de un urbanismo más inclusivo, sustentable y humanista, promovido en

las agendas internacionales. Hecho que lleva al autor a cuestionar la popularización del concepto de derecho a la ciudad (p. 10), comúnmente reutilizado por las autoridades en la narrativa sobre la toma de decisiones y la gobernanza. Sin embargo, en la práctica, se impone una visión reduccionista del concepto de derecho a la ciudad.

La inclusión en procesos aparentemente participativos en los que los ciudadanos interactúan únicamente sirve para validar las concepciones institucionales vigentes. El uso de técnicas participativas resulta más bien propaganda política que una búsqueda de la escucha activa de las diferentes voces y opiniones que realmente componen la ciudad. Resulta importante remarcar que en la ciudad hay de opiniones a opiniones (p. 11), como bien señala el autor. La jerarquía implícita de los actores de la ciudad es el enfoque que el autor utiliza a lo largo del libro, lo que muestra que la gentrificación afecta no solo los aspectos físicos, sino también la forma en que se crea significado.

En este marco, el autor profundiza en los mecanismos mediante los cuales la gentrificación opera en Guadalajara, argumentando que se trata de una técnica de conquista territorial y no de un destino inevitable en la resurrección de los barrios olvidados (p. 24). Es bien conocido que la gentrificación es un proceso de desplazamiento territorial impulsado por clases de mayor poder adquisitivo. Aunque tienen sus características únicas, los procesos de gentrificación siguen un patrón de deterioro y luego de mejora de un área, impulsados por la especulación económica.

Los procesos globales son el motor que impulsa la gentrificación en la actualidad; la necesidad del mercado de obtener mayores ganancias provoca movimientos acelerados y agresivos para maximizarlas. Sin embargo, Conrado visualiza, entre las sombras de este proceso, una forma particular de gestación de la gentrificación en la actualidad. Debido a la misma rapidez que exige el sistema económico. La lucha por el espacio no es únicamente física, sino que, a su vez, es una batalla por el patrimonio inmaterial (p. 29). Las costumbres, tradiciones, modos de vida, colores, sabores y cultura de estas zonas suelen ser despojados de su contexto para la construcción de imágenes en esteroides de las geografías observadas.

Precisamente, ese es el aporte significativo de Ciudad Copyright: una visión analítica de la producción de identidades generadas por las industrias creativas abordadas a lo largo del libro. Esa identidad, despojada de contexto, se convierte en la materia prima con la que las ciudades compiten actualmente. El autor señala que la principal mercancía en la gentrificación no es el suelo, sino la atención. La relevancia de una ciudad se mide por su capacidad para generar flujos de información entre sus

usuarios. Puesto que la atención es la mercancía, los agentes que desplazan a los grupos de esa región adoptan sus costumbres y tradiciones, lo que genera una apropiación inicial de sus modos de vida. Esto, a su vez, genera una identidad totalmente desconectada de estos agentes, que termina diluyéndose.

Las nuevas identidades generadas se convierten en datos y productos que se comercializan a nivel global bajo las identidades de marca que obtienen las ciudades. Dado que los datos son un recurso de sencilla reproducción y una virtualidad inmaterial, se reproducen entre los usuarios, lo que genera una infinidad de copias disponibles (p. 35). Este es el sistema que utiliza la Ciudad Copyright: hay una contradicción entre un recurso casi ilimitado, impulsado por las industrias creativas, que al mismo tiempo es controlado, regulado y vendido por ellas.

Trasladados a la ciudad, los marcos en los que se desarrolla la gentrificación parten de la explotación del capital humano y de su capacidad para generar componentes no materiales atractivos derivados de la industria creativa. Este proceso, aunque se presenta como algo que beneficia a todos, es una forma en la que las industrias creativas y los gobiernos obtienen grandes ganancias a partir del patrimonio inmaterial y de las identidades de los grupos desplazados por la gentrificación.

Posteriormente, Conrado introduce al lector en la idea de las *smart cities*, un concepto ampliamente promovido por diversos gobiernos en las últimas décadas. Para comprender el tema, el autor utiliza el género literario ciberpunk para ilustrar sus ideas. El género planteaba la ciudad como un ente hipertecnológico que se traducía en un escenario anarcocapitalista, donde el Estado quedaba opacado por los intereses particulares. La ciudad ciberpunk antecede a la ciudad copyright (p. 48).

A diferencia de su predecesor, la ciudad copyright no se presenta como un escenario distópico y oscuro, sino que se deriva de una imagen impoluta de la realidad. En la práctica, el autor señala que este modelo de ciudad, lejos de ser un escenario caótico, se presenta como un signo de progreso en los discursos (p. 52). La ciudad no se construye únicamente de manera física, sino también a partir de sus cualidades simbólicas y narrativas. El espacio se estructura a través de su lenguaje y, por ende, de sus discursos, para generar progreso. Justamente porque es parte de la visión de futuro, la ciudad se construye a partir de imaginarios.

El imaginario tecnológico contrasta con la realidad, ya que estos modelos de ciudad no son del todo sinceros. El planteamiento de las ciudades inteligentes oculta complejas dificultades que terminan por afectar a sus ciudadanos, si bien las *smart cities* conectan mejor el espacio. Esa misma condición crea el escenario perfecto para la vigilancia y el control.

Se advierte que estos escenarios, en manos equivocadas, pueden derivar en peligros futuros. Las *smart cities* no provocan desplazamientos violentos, sino que los gestionan mediante algoritmos. Un habitante que no encaja en el perfil deseado de la ciudad inteligente, ni recibe el tipo de atención valorada, ni consume o produce de la manera esperada, se vuelve invisible o incómodo para la infraestructura urbana. Por medio del mismo algoritmo se crea una forma de exclusión más silenciosa, pero igualmente efectiva, que el desplazamiento físico. Sin embargo, las soluciones parciales que se ofrecen implican un mayor control.

El autor sostiene que una sociedad basada en el control se convierte rápidamente en una estructura rígida que se justifica por la forma de los lugares de encierro (p. 57). Esta cualidad mantiene bajo vigilancia a todos los miembros de esa sociedad. La ciudad inteligente y la ciudad creativa son dos caras de la misma moneda; ambas son proyecciones de futuros guiados por el capitalismo cognitivo (p. 62). Encauzado por la idea utópica de encontrar una fórmula que integre a las personas alimentadas por datos.

La obra de Romo es un postulado teórico que parte de la observación de fenómenos urbanos en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. En gran parte del libro se narran las vivencias del grupo de vecinos de los alrededores del parque Morelos, el jardín con más historia de Guadalajara (p. 67). Ellos han luchado para no ser desplazados de sus hogares con el fin de la construcción de proyectos de "renovación urbana": inicialmente, las Villas Panamericanas y, posteriormente, el proyecto de ciudad creativa digital (CCD). Por ello, es de suma relevancia abordar las resistencias sostenidas por los grupos vecinales y las agresivas maniobras de las autoridades para el despojo de las tierras mediante estrategias de negociación forzada. A partir de asambleas participativas que inician de manera cordial y luego se llenan de tensiones entre los distintos actores del proyecto.

La obra cobra especial relevancia en un contexto en el que la palabra "gentrificación" ha pasado a formar parte del vocabulario cotidiano. La popularización del término en los medios digitales ha generado resultados contradictorios entre sí, pero complementarios. Por una parte, existe cierta vaguedad en torno al término, que se usa sin comprender sus matices. Tal como se ve en las protestas, se usa únicamente para señalar el desplazamiento generado por la migración de extranjeros a diferentes lugares del país, sin considerar otras formas que puede adoptar la gentrificación. Sin embargo, a su vez, se ha convertido en una forma en la que la sociedad toma medidas para protestar

y nombrar el fenómeno socioeconómico que afecta y desplaza constantemente a las personas de menores ingresos, con el fin de optimizar el capital.

Las villas panamericanas y la CCD no son un caso aislado; a pesar de la reciente publicación del libro, múltiples ejemplos han cobrado relevancia en los últimos dos años. Las protestas de trabajadoras sexuales en Guadalajara por el Mundial de fútbol, las marchas contra la gentrificación en Ciudad de México, las constantes denuncias a las inmobiliarias en Mérida, entre muchos otros ejemplos que se gestan a lo largo del país. La gentrificación se ha vuelto cada vez más común en las ciudades mexicanas. Bajo el sueño del progreso, múltiples comunidades son desplazadas y reconfiguradas a partir de identidades maquiladas por agencias de publicidad para el consumo y la proyección internacional.

Ciudad copyright es un recordatorio de las dimensiones que puede alcanzar la ciudad, pero también de la resistencia que surge entre los grupos de vecinos. Tal como menciona el autor, la ciudad y el conflicto resultan inseparables ante los deseos y necesidades de sus diferentes actores; sin embargo, estos choques son desiguales ante el peso del capital, los medios de comunicación y el control político, frente a la voluntad de los habitantes (p. 74).

Conclusiones

El libro invita a reflexionar sobre el derecho a soñar con la ciudad. Recuerda la incómoda realidad detrás de las decisiones que se toman en la ciudad. Donde las decisiones unilaterales suelen ser la norma y no la excepción, a pesar de que la proyección oficial de los encargados de la política pública afirme lo contrario. La manera en que se presenta y se cuenta la ciudad para crear valor económico evidencia los detalles y las características del fenómeno de la gentrificación en las ciudades mexicanas, debido a la comercialización de la identidad. La ciudad copyright es, en esencia, el resultado de la optimización orientada a la producción económica. Ante un panorama que exige una mayor generación de capital económico a partir del espacio y de las prácticas sociales que en él se desarrollan. La incesante necesidad de maximizar las ganancias conduce a la construcción de una identidad a partir de campañas de marketing que constantemente dejan fuera del margen a los verdaderos habitantes de la ciudad. El libro demuestra cómo opera la gentrificación en el país desde una perspectiva que los medios de comunicación oficiales ignoran. Pese a su brevedad, Ciudad copyright es un paso más en el debate y en el planteamiento teórico sobre la gentrificación. El concepto amplía las ideas iniciales expuestas por Ruth Glass y por todos los teóricos que han contribuido a la construcción del marco teórico. La obra de

Romo es una excelente reflexión contemporánea sobre el fenómeno de la gentrificación, desde su planteamiento teórico hasta su análisis.

Información editorial

Recibido: 23 de junio de 2026. Aceptado: 16 de agosto de 2026. Publicado: 16 de agosto de 2026.

Cómo citar:

> Rodríguez Velazco, G. L. (2026). Ciudad Copyright [Reseña del libro Ciudad Copyright, de C. Romo]. *Revista Digital Costa Oriental*, 6, e005, 1-6.

© Germán Leonardo Rodríguez Velazco. Esta reseña se publica bajo la licencia *Creative Commons* (CC BY-NC-SA 4.0). Se permite compartir y adaptar el texto con fines no comerciales, siempre que se reconozca la autoría, se indique si se realizaron cambios y que las adaptaciones se distribuyan bajo la misma licencia.

La cubierta del libro y los demás materiales de terceros no están incluidos en la licencia de la reseña, salvo indicación expresa. Su reproducción se rige por las autorizaciones o condiciones indicadas en sus respectivos créditos.