

Oportunidades comerciales en organizaciones del cantón fronterizo de La Cruz, Guanacaste

Business opportunities in organizations in the border canton of the Cruz, Guanacaste

Fernando Gutiérrez Coto



Jorge Luis Loáiciga Gutiérrez



Cómo citar

Gutiérrez Coto, F. y Loáiciga Gutiérrez, J. L. (2025). Oportunidades comerciales en organizaciones del cantón fronterizo de La Cruz, Guanacaste. *Revista Digital Costa Oriental*, Número Especial, 177-191.

RESUMEN

Este documento tiene como objetivo evidenciar las experiencias de la actividad académica denominada “Fortalecimiento de las Capacidades Agroproductivas en Organizaciones Fronterizas del Cantón de La Cruz, Guanacaste”, orientada a la generación de oportunidades comerciales. Dicho proyecto se originó en el Órgano de Coordinación Interuniversitaria Regional (OCIR) y se desarrolló en coordinación con el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, y la Universidad de Costa Rica, Sede Guanacaste. El método de investigación se basó en un diseño de tipo exploratorio-descriptivo. En el estudio participaron tres organizaciones agroproductivas. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y la entrevista, complementados con visitas de campo a la zona y una revisión bibliográfica. Los resultados muestran que esta actividad académica propone un sistema de articulación con las instituciones regionales y favorece el desarrollo de capacidades académicas de sus participantes, creando condiciones para la gestión de la universidad estatal en la región. Finalmente, los miembros de cada una de las organizaciones involucradas fortalecieron sus capacidades empresariales gracias al aprendizaje adquirido a través del trabajo realizado, ampliando así sus oportunidades comerciales.

Palabras clave: Capacidades; Comercialización; Actividad académica; Organizaciones agroproductivas.

ABSTRACT

This document aims to showcase the experiences from the academic initiative entitled “Strengthening Agro-Productive Capacities in Border Organizations of the Canton of La Cruz, Guanacaste”, designed to generate commercial opportunities. The project originated under the auspices of the Regional Interuniversity Coordination Body (OCIR) and was implemented in collaboration with the Rural Development Institute (INDER), the National University’s Chorotega Regional Campus, and the University of Costa Rica’s Guanacaste Campus. The research employed an exploratory–descriptive design. Three agro-productive organizations participated in the study. Data collection instruments included questionnaires and interviews, supplemented by field visits to the area and a literature review. The findings indicate that this academic initiative fosters a system of coordination with regional institutions and promotes the development of participants’ academic capacities, thereby creating favorable conditions for the management of the state university in the region. Finally, members of each participating organization enhanced their entrepreneurial skills through the learning acquired during the project, thus expanding their commercial opportunities.

Keywords: Capacities; Marketing; Academic activity; Agro-productive organizations.



Introducción

En la actualidad, el cantón de La Cruz, en la provincia de Guanacaste, es uno de los cantones con grandes bellezas naturales y atractivos turísticos; sin embargo, esto no ha favorecido el desarrollo de la zona. Por el contrario, se ubica entre los cantones más pobres de la provincia, lo que repercute en un bajo desarrollo social y económico. Según Rodríguez (2018, 11 de junio), “(...) La Cruz viene sumando cifras que lo confirman: su alta tasa de homicidios, los altos niveles de pobreza, la baja escolaridad de sus habitantes y la falta de empleo” (párr. 2).

Por una parte, dicho cantón presenta altas tasas de desempleo e índices elevados de pobreza, lo que provoca que un gran número de personas no cuente con los beneficios de las cargas sociales. Ello se debe a que 5 de cada 10 personas no tiene trabajo, y la oferta laboral se concentra en actividades propias del campo. Debido a esta situación, las oportunidades de empleo en la zona son sumamente limitadas (Rodríguez, 2018, 11 de junio). A ello se suma la baja escolaridad de su población, lo que reduce aún más las posibilidades de acceder a empleos de calidad y mejorar la calidad de vida.

En conjunto, estos factores han generado problemáticas sociales que impiden el desarrollo del cantón, propiciando el aumento del desempleo y la falta de recursos para producir, vender o comercializar productos que podrían ser clave para su desarrollo social y económico.

En este contexto, la presente investigación se enmarca en un proyecto de extensión universitaria realizado en el cantón de La Cruz, Guanacaste, durante el período comprendido entre el 1 de septiembre de 2021 y el 1 de septiembre de 2022. El proyecto contó con un equipo integrado por docentes y estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Nacional (UNA), Sede Región Chorotega, Campus Liberia, y de la Universidad de Costa Rica (UCR), Recinto Liberia.

Esta actividad académica se originó en el Órgano de Coordinación Interuniversitaria Regional (OCIR) y se desarrolló en coordinación con el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, y la Universidad de Costa Rica, Sede Guanacaste. El objetivo general formulado fue: desarrollar las capacidades empresariales en

organizaciones vinculadas al sector agroproductivo en La Cruz, Guanacaste, para la gestión de su actividad productiva, fortaleciendo en gran medida la alfabetización empresarial en las organizaciones seleccionadas. Lo anterior se basó en un diagnóstico previo.

Las organizaciones participantes fueron las siguientes:

1. Coope Santa Cecilia R.L.
2. Asociación Cámara de Desarrollo del Comercio y Turismo de La Cruz (ASCATUR).
3. Asociación de Mujeres Emprendedoras (AME).

Fundamentación teórica

La coyuntura generada por la pandemia de la COVID-19 modificó la forma en que se realizaban las actividades previamente y, además, redujo significativamente —en algunos casos— la producción de ciertos bienes, especialmente para los pequeños y medianos empresarios, quienes en un breve lapso de tiempo tuvieron que enfrentar una economía paralizada y una crisis sanitaria que, en algunos casos, los llevó finalmente al cierre de sus negocios. Según el documento titulado Impacto de la pandemia por COVID-19 en las PYME costarricenses, elaborado por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) (2021), las micro, pequeñas y medianas empresas son más susceptibles a sufrir un impacto negativo en sus operaciones. Muchas de ellas han visto reducidas de forma considerable sus ventas e incluso han debido cerrar definitivamente. Este panorama ha provocado desempleo y disminución de ingresos para un amplio número de trabajadores en todo el país (p. 25).

En este contexto, es importante considerar que, para el año 2021 y en adelante, las iniciativas empresariales de cualquier sector productivo en la región de Guanacaste enfrentaban un entorno distinto al habitual, que exigía capacidad de adaptación y competitividad para sobrevivir, posicionarse y crecer. A la luz de las cambiantes estructuras de producción y trabajo en un escenario inesperado, es probable que el éxito de las microempresas dependiera cada vez más del aprendizaje, la actualización y el conocimiento en áreas organizativas, administrativas y técnicas. Lo anterior también se vincula, en gran medida, con la labor y la contribución que pueda brindar la universidad a su entorno.

A partir de lo expuesto, el Órgano de Coordinación Interuniversitaria Regional (OCIR) y el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) consideran necesario contribuir al desarrollo de capacidades empresariales en organizaciones vinculadas al sector agroproductivo en La Cruz, Guanacaste, que fortalezcan la gestión de su actividad productiva. Esta propuesta se sustenta en dos aspectos principales:

- 1) la clara demanda de conocimientos y herramientas por parte del sector productivo;
y
- 2) el compromiso asumido en los últimos años por la universidad estatal para fortalecer los procesos de extensión como parte sustantiva de su labor.

Este panorama responde al crecimiento social y empresarial acelerado que ha experimentado Guanacaste, lo cual ha derivado en la creación de iniciativas productivas, muchas de ellas con un carácter de economía de subsistencia.

Esta actividad académica se desarrolló de manera presencial, tomando en consideración todas las medidas sanitarias vigentes. Asimismo, se sustentó en dos requisitos fundamentales: a) que las organizaciones participantes estuvieran contempladas en los requerimientos de la OCIR; y b) que presentaran una necesidad definida y alineada con los objetivos de la actividad académica.

Para la Universidad Nacional (UNA) y la Universidad de Costa Rica (UCR), es fundamental abrir espacios donde estudiantes y docentes puedan integrarse al entorno, interactuando con la realidad social y económica de la población, para avanzar hacia la construcción de un proceso que enriquezca el aprendizaje y la motivación de los participantes.

En este sentido, el Plan Estratégico de la Sede Regional Chorotega (2017-2021) (Universidad Nacional, 2022) establece que “el ejercicio del quehacer universitario con responsabilidad social debe vincularse en un proceso de acción inter- y multidisciplinaria desde la docencia, la investigación y la extensión, que permita la eficiencia en los procesos de aprendizaje con una visión holística y prospectiva” (p. 7). Esta actividad académica, en lo que respecta a la Universidad Nacional, se enmarca en el Eje Estratégico 2: Universidad dialógica e

interconectada. Objetivo 2: Promover relaciones dialógicas y recíprocas para el fortalecimiento del liderazgo nacional e internacional de la universidad, mediante la innovación y el compromiso con los sectores sociales, especialmente aquellos vulnerables y en riesgo de exclusión educativa y social. Meta estratégica: implementar al menos dos proyectos en conjunto con instituciones y organizaciones locales que vinculen a los sectores vulnerables de la región.

En el caso de la Universidad de Costa Rica, el Plan Estratégico 2021-2025 (2021) señala que, como institución de educación superior universitaria estatal, la UCR asume el compromiso de contribuir a las transformaciones que la sociedad necesita para alcanzar el bien común, generando un impacto positivo en el bienestar nacional. Mediante el desarrollo de sus actividades sustantivas y de apoyo, la UCR procura favorecer, de forma responsable y crítica, el mejoramiento continuo de la sociedad costarricense (p. 4). Asimismo, en el Eje 2: Desarrollo territorial y sedes universitarias, el Objetivo 2.2 plantea impulsar el fortalecimiento de las sedes con base en los criterios de pertinencia y excelencia académica, para contribuir al desarrollo integral de las comunidades en todo el país. Su Estrategia 2.2.1 propone fortalecer la relación de las sedes con los diferentes actores sociales de las regiones, y la Meta 2.2.1.1 establece alianzas interuniversitarias e interinstitucionales que permitan desarrollar proyectos conjuntos en cada sede.

Esta actividad académica asume que la extensión universitaria debe contribuir a la creación y desarrollo de capacidades locales y a la transformación social. De este modo se atienden necesidades concretas de un grupo social específico, favoreciendo la articulación institucional en la región. Igualmente, contribuye a las acciones de extensión que ambas universidades realizan como parte de su responsabilidad social, generando conocimiento útil para que las organizaciones participantes cuenten con insumos pertinentes que les permitan dar continuidad a su actividad productiva.

Metodología

En la presente investigación se aplicó un enfoque cuantitativo, de alcance exploratorio-descriptivo y de tipo no experimental, dado que no se manipularon variables. Se trató de un estudio transeccional, pues la medición de los instrumentos se efectuó en un único momento. La población incluyó aproximadamente tres instituciones u organizaciones promotoras del emprendimiento en el cantón de La Cruz, Guanacaste.

Se utilizó un muestreo no probabilístico, sin realizar cálculos estadísticos para el tamaño de la muestra, ya que no dependió de la probabilidad. Se clasificó como muestreo por conveniencia, tras el análisis efectuado por el OCIR, en coordinación con el INDER, la Universidad Nacional (Sede Regional Chorotega) y la Universidad de Costa Rica (Sede Guanacaste), para definir las organizaciones que participarían en las acciones del proyecto.

Los instrumentos utilizados incluyeron visitas de campo al cantón fronterizo de La Cruz, Guanacaste, cumpliendo con las medidas sanitarias y de distanciamiento social implementadas durante la pandemia de COVID-19 en 2021 y 2022, así como la revisión bibliográfica, encuestas y entrevistas.

En cuanto al cuestionario, se utilizó la herramienta tecnológica *Google Forms*, junto con entrevistas personales, lo que facilitó la interacción con las personas emprendedoras. El análisis de la información se realizó mediante Excel y estadística descriptiva. Para la validación del cuestionario, se contó con el juicio de cuatro expertos académicos con amplia experiencia en proyectos y emprendimientos de la UNA (Campus Liberia) y la UCR (Recinto Liberia), utilizando el método de agregados individuales.

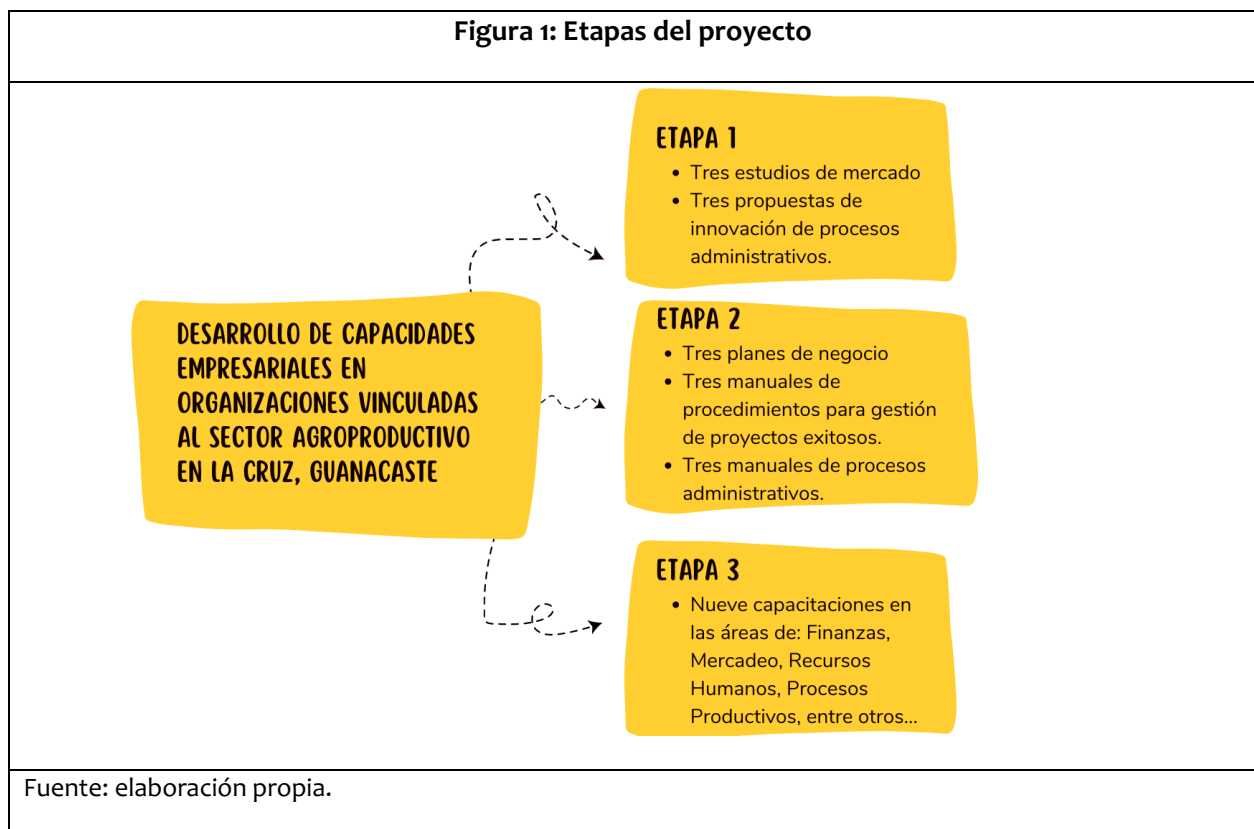
Resultados

Los docentes y estudiantes involucrados en esta actividad académica reconocemos la importancia de generar oportunidades para que los emprendedores puedan comercializar sus

productos y servicios, así como el valor de la experiencia adquirida al participar en todas las etapas de la actividad académica.

Por medio de este proyecto se desarrollaron un total de 15 documentos, que no solo fortalecieron sus negocios, sino que también fomentaron el gusto y el interés por implementar las mejoras sugeridas en sus procesos productivos, promoviendo el acompañamiento oportuno por parte de la academia.

Nuestro eje central se enfocó en estimular el éxito de sus actividades empresariales mediante la optimización de sus procesos operativos y comerciales, en función de las necesidades de sus clientes meta. Para la ejecución del proyecto, se plantearon tres etapas, las cuales se desarrollaron en las tres organizaciones del sector agroproductivo mencionadas. La figura 1 presenta estos componentes.



Para conocer un poco de las organizaciones vinculadas al proyecto de desarrollo de las capacidades empresariales de organizaciones vinculadas al sector agroproductivo en La Cruz, a continuación se describen aspectos generales de estas.

1. Asociación Cámara de Desarrollo del Comercio y Turismo de la Cruz (ASCATUR)



Esta asociación comprende un aproximado de 75 socios, que se dedican a diferentes actividades las más principales: artesanales, confección de prendas de vestir, servicios orientados al turismo.

Misión: Representar al sector comercial y turístico potenciando el desarrollo económico con responsabilidad social, cultural y ambiental, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la cruz. (ASCATUR, s.f). *Visión:* Ser una fuente de oportunidades para la generación de empleos, rescatando y manteniendo su identidad cultural y ambiental, siendo inclusivo a todos los sectores vulnerables del cantón de la cruz.” (ASCATUR, s.f). *Valores:* Respeto, Servicio, Solidaridad, Transparencia, Honestidad, Compromiso, Emprendedurismo. (ASCATUR, s.f)

2. CoopeSanta Cecilia R.L.

Sobre el origen y características de la cooperativa CoopeSantaCesilia R. L., miembros del cuerpo directivo entrevistados (B. Corea y A. Arcia, comunicación personal, 7 de abril de 2022) señalaron lo siguiente:

Esta idea nació en el año 2014, a partir de una conversación informal “callejera” entre un grupo de personas que buscaban soluciones a nuestras problemáticas. Luego de esto, se pensó en conformar una cooperativa y se establecieron los contactos con el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP). Recibimos las primeras visitas de funcionarios y empezamos a darle forma al proyecto; costó mucho la planificación para poder alcanzar la meta de constituírnos. Sin embargo, lo logramos en marzo de 2016, convirtiéndonos oficialmente en cooperativa. Desde entonces hemos venido desarrollando ideas importantes, como experiencias de mercado con diferentes presentaciones de plátano —por ejemplo, embolsado en frío y en racimos.

Posteriormente, iniciamos gestiones con el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) con la visión de construir un centro de acopio y valor agregado, que incluya la producción de plátano en chips. Este proyecto se encuentra bastante avanzado. Asimismo, hemos logrado alianzas con instituciones importantes como la UNA, la UCR, el INDER, el INA, el IMAS, el MAG y la UNED, de las cuales hemos recibido mucho apoyo, además del INFOCOOP que ha sido un soporte fundamental.

Puede decirse que, desde 2016 hasta la fecha, llevamos seis años constituidos. No obstante, como todo proceso, hemos tenido altibajos, a veces por motivos administrativos. Estuvimos inactivos por poco más de un año y, en 2020, retomamos las actividades, consolidándonos nuevamente y logrando abrir mercados para la producción de plátano, así como retomar las ideas de nuevos proyectos.

Figura 2.

Imagen de la una finca de uno de los socios de CoopeSanta Cecilia R.



Nota. En la imagen anterior, se muestra la plantación de una finca de uno de los socios de la cooperativa, ubicada en Buena Vista de Santa Cecilia, La Cruz, Guanacaste. Fuente: Fotografía tomada por Monjarré 2022.

En relación con la cita anterior, los miembros de CoopeSanta Cecilia R.L., ante la necesidad de contar con un comprador para su producción, decidieron crear su propia cooperativa, con el fin de ayudar a otros agricultores de la zona y generar una oportunidad de negocio.

La estructura organizativa de la CoopSanta Cecilia se basa en los lineamientos dictados por el INFOCOOP para las cooperativas.

Misión: Existimos para brindar una mejor calidad de vida a los asociados, sus familias y la comunidad, a través de la generación de trabajo digno e ingresos. Asimismo, buscamos ofrecer productos de calidad, garantizando la

inocuidad en todo el proceso, desde la producción hasta la comercialización del plátano, adaptándonos a las necesidades de cada consumidor. Del mismo modo, procuramos involucrar a nuestra comunidad mediante el trabajo en equipo para lograr la excelencia. *Visión:* Aspiramos a ser una cooperativa productora y comercializadora reconocida en el mercado guanacasteco, con una imagen confiable, responsable y comprometida con nuestros socios. Ofrecemos al mercado una variedad de productos a base de plátano de primera calidad, protegiendo el medio ambiente y contando con asociados que promuevan el bien común de sus miembros, sus familias, la comunidad y los consumidores. *Valores:* Orientación al cliente, integridad, calidad en el producto, trabajo en equipo.

3. Asociación de Mujeres Empresariales del Jobo (AME)

La Asociación de Mujeres Emprendedoras (AME) es un grupo conformado actualmente por 17 mujeres, quienes, además de ser esposas, madres y jefas de hogar, trabajan con el fin de mantener limpia, organizada y consciente, fomentando así el desarrollo la comunidad de El Jobo. Las integrantes de la asociación han sido pioneras en el impulso de programas orientados a la conservación ambiental.



El Jobo es una pequeña comunidad ubicada en el distrito de La Cruz que posee una gran diversidad cultural y marina, ya que se encuentra rodeada por las costas de Bahía Salinas, punto clave para los pescadores locales de Puerto Soley. La zona cuenta con hermosas playas, miradores y diversas actividades turísticas, como el *snorkeling*, que atraen la atención de turistas nacionales y extranjeros, ofreciendo oportunidades para potenciarla de forma sostenible y generar beneficios socioeconómicos.

Por este motivo, seis mujeres integrantes de la asociación se han puesto en marcha para dar un giro a sus actividades, promoviendo el manejo responsable de los residuos valorizables en ciertas playas y en la comunidad en general. Se encuentran comprometidas con la conservación ambiental y motivadas a aprovechar mejor los recursos turísticos de la zona para generar oportunidades económicas para sus miembros.

Misión: Somos una organización de mujeres emprendedoras comprometidas con el trabajo a favor del medio ambiente y de la comunidad. *Visión:* Ser un grupo de mujeres conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente, trabajando de forma responsable y continua por el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra comunidad. *Valores:* Unión, responsabilidad, respeto, trabajo en equipo, concientización y comunicación.

Ya identificadas a las organizaciones involucradas en el proyecto, a continuación se describen cada una de las etapas anuales durante las que estuvo vigente el proyecto.

Primera etapa (setiembre-diciembre de 2021)

Durante el último trimestre del año 2021, estudiantes de la carrera de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional (UNA) y de Dirección de Negocios de la Universidad de Costa Rica (UCR), en coordinación con los profesores Fernando Gutiérrez Coto y Beyker Obando Zambrano (comunicación personal, 15 de diciembre de 2021), diseñaron estudios de mercado y propuestas de innovación dirigidas a la Asociación Cámara de Desarrollo del Comercio y Turismo de La Cruz (ASCATUR), a la Cooperativa CoopeSanta Cecilia R.L. y a la Asociación de Mujeres Emprendedoras (AME).

Se realizaron cinco visitas de campo, con la participación de otros docentes, con el objetivo de brindar acompañamiento activo y asertivo durante todo el proceso. La primera visita se centró en el diagnóstico de la situación actual de cada organización, lo que permitió orientar las visitas subsiguientes. Estas se enfocaron en la recopilación de datos mediante encuestas y entrevistas, que sirvieron de base para la elaboración de seis documentos adaptados a la realidad de cada institución. Como resultado, cada organización recibió un estudio de mercado y una propuesta de innovación, lo que contribuyó al cumplimiento de los primeros indicadores de logro de la actividad académica planteada.

Finalmente, en la última visita, y en coordinación con la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de La Cruz, Guanacaste, los resultados fueron presentados en una actividad formal, en un ambiente de cordialidad, entusiasmo y respeto, con la participación de todos los actores involucrados e invitados especiales.

Segunda etapa (enero-junio de 2022)

La segunda etapa tuvo lugar durante el primer y segundo trimestre de 2022, bajo la coordinación de los profesores Jorge Loáiciga Gutiérrez, Manuel Mejicano Ortiz y Mauricio Contreras Navarro (comunicación personal, 20 de junio de 2022). En ella participaron quince estudiantes de la carrera de Administración, de los cuales nueve se encontraban realizando su práctica profesional supervisada para optar al grado de Bachiller en Administración.

En este periodo se elaboraron nueve documentos. Cada una de las organizaciones recibió, al concluir el proceso, un plan de negocios, un manual de procedimientos para la gestión de proyectos y un manual de procesos administrativos. Para desarrollar estas tareas se requirieron más de 365 horas de trabajo y la realización de nueve visitas de campo. Los métodos de recolección de datos incluyeron la observación, la entrevista, la encuesta y la revisión bibliográfica.

Los miembros de las juntas directivas de cada organización manifestaron una activa disposición y participación, involucrándose directamente en cada actividad planificada por el equipo del proyecto, lo que a su vez fortaleció sus capacidades técnicas. La etapa concluyó con la socialización de los resultados en la comunidad universitaria, actividad a la que asistieron representantes de las organizaciones beneficiadas.

Tercera etapa (julio-setiembre de 2022)

La tercera etapa se desarrolló durante el tercer trimestre de 2022. Una vez concluidos los trabajos de las dos etapas iniciales y tras realizar un diagnóstico conjunto con los presidentes de las asociaciones y la cooperativa, se detectaron áreas de mejora. Como respuesta, se planificaron nueve capacitaciones orientadas a las áreas de finanzas, recursos humanos, recursos productivos y mercadeo, con el fin de fortalecer las capacidades empresariales y fomentar la “alfabetización empresarial” (F. Gutiérrez Coto, comunicación personal, 10 de septiembre de 2022).

Estas actividades fueron coordinadas por el Dr. Fernando Gutiérrez Coto, con el apoyo de docentes de la UNA y la UCR, así como de nueve estudiantes de la carrera de Administración de niveles III y IV y tres estudiantes de Dirección de Negocios de la UCR. Las capacitaciones se impartieron de manera presencial en cada una de las localidades de las organizaciones participantes, lo que facilitó un aprendizaje contextualizado y directamente aplicable.



Conclusiones

Durante el desarrollo de la investigación y la experiencia se lograron:

- a) el posicionamiento de la Universidad Nacional (UNA) y la Universidad de Costa Rica (UCR) en la región;
- b) el fortalecimiento de la responsabilidad social de la UNA y la UCR con su entorno;
- c) el establecimiento de una relación interinstitucional en la región;
- d) un abordaje integral del sector productivo;
- e) la generación de información de utilidad;
- f) el fortalecimiento de las capacidades para el análisis y la toma de decisiones en materia de oportunidades de comercialización;
- g) una contribución en la lucha contra la pobreza; y
- h) el mejoramiento de la calidad de vida.

A partir de esta perspectiva y del alcance del proyecto, fue posible identificar algunas debilidades y contextos situacionales. Una vez finalizados los documentos desarrollados, se aplicaron mejoras en cada una de las organizaciones, implementando estrategias orientadas al cumplimiento de los objetivos trazados.

Finalmente, esta actividad académica constituye una investigación esencialmente vinculada con la gestión empresarial, que representa un aporte de la Universidad a la sociedad mediante la entrega de productos informativos que beneficiaron principalmente a organizaciones de los cantones fronterizos de La Cruz, en la provincia de Guanacaste. Por lo tanto, este trabajo conlleva un compromiso de responsabilidad social y coyuntural por parte de la UNA y la UCR, al establecer contacto con una población que requería conocimientos y apoyo en la gestión de sus actividades.

En conclusión, esta actividad académica es coherente con los lineamientos institucionales de ambas universidades participantes. Asimismo, propone un sistema de articulación con las instituciones regionales y favorece el desarrollo de capacidades académicas de sus integrantes, creando condiciones para el fortalecimiento de la gestión universitaria en la región.

Esta experiencia se considera una metodología innovadora, ya que, a lo largo del proceso, las organizaciones fortalecieron sus capacidades empresariales. El proyecto fue diseñado para que los empresarios estructuren mejor sus procesos operativos y comerciales, de manera que cada documento desarrollado no quede únicamente en el papel, sino que sea ejecutado en la práctica y se convierta en un instrumento de consulta y orientación para alcanzar sus metas, con resultados relevantes a corto, mediano y largo plazo.

Referencias

- AME el Jobo. (2021, 8 de diciembre). Logo de la asociación. [Imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/109882991537573/photos/a.109883041537568/109884184870787>
- Asociacion Cámara de Desarrollo del Comercio y Turismo de La Cruz. (s/f). Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado: agosto de 12, 2023, de https://www.facebook.com/ASCATURLACRUZ/?locale=es_LA

- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2021). *Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la Pyme en Costa Rica*. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Moyano Castillejo, L. E. (2015). *Plan de Negocios*. Editorial Macro.
- Rodríguez Valverde, A. (2018, junio 11). La Cruz: contrastes de una ciudad olvidada. *La Voz de Guanacaste*. <https://vozdeguanacaste.com/contrastes-de-una-ciudad-olvidada/>
- Universidad de Costa Rica (2021). *Plan estratégico institucional 2021-2025*. Universidad de Costa Rica. file:///C:/Users/jcar_/Downloads/plan_estrategico_institucional_2021-2025.pdf
- Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega (2022). *Informe final de gestión 2017-2022*. Universidad Nacional. <https://documentos.una.ac.cr/bitstream/handle/unadocs/14775/INFORME%20FIN%20DE%20GESTIO%CC%81N%202017-2022%20con%20anexos.pdf?sequence=3&isAllowed=y>